

# FUTURE RESEARCH AI CHALLENGE 2026

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Future Research AI Challenge 2026

---

профессиональная платформа развития и оценки ИИ-решений для маркетинговых и социологических исследований

Редакция для утверждения

Дата запуска платформы: 1 июня 2026 г.

Официальный сайт Фонда: [researchfund.ru](https://researchfund.ru)

Организатор: Фонд развития и поддержки социологических и маркетинговых исследований  
«Фьюче Рисёч»

## 1. Общие положения

- 1.1. Платформа **Future Research AI Challenge 2026** является профессиональной программой, направленной на развитие, выявление, оценку и публичное представление решений и практик применения искусственного интеллекта в маркетинговых и социологических исследованиях.
- 1.2. Организатором является **Фонд развития и поддержки социологических и маркетинговых исследований «Фьюче Рисёч»** (далее — **Фонд, Организатор**).  
Официальный сайт Фонда: [researchfund.ru](http://researchfund.ru).
- 1.3. Программа платформы реализуется в общественно полезных целях: для развития исследовательской индустрии, поддержки прикладных методов работы с данными, повышения качества исследовательской практики, распространения добросовестных подходов к применению искусственного интеллекта и формирования профессиональной среды вокруг новых исследовательских инструментов.
- 1.4. Программа объединяет три самостоятельных направления под единой рамкой Future Research AI Challenge 2026:
  - «Коммерческие ИИ-решения» — направление для готовых или находящихся на финальной стадии готовности рыночных ИИ-продуктов и сервисов, доступных для продажи, лицензирования, подписки, внедрения у клиентов или иного коммерческого использования в исследовательской индустрии;
  - «Лучшие ИИ-практики» — направление для корпоративных примеров применения искусственного интеллекта во внутренних исследовательских и смежных бизнес-процессах;
  - «Открытый трек» — открытое направление для самостоятельных участников и команд, представляющих ИИ-прототипы, MVP или решения, не имеющие коммерческой реализации, с денежным призовым фондом.
- 1.5. Каждое направление имеет собственную цель, модель участия, требования к участникам, порядок оценки и форму итогового признания. Участие в одном направлении не означает автоматического участия в другом направлении.
- 1.6. Программа не является лотереей, азартной игрой или мероприятием, в котором победители определяются случайным образом. Победители, финалисты и проекты, отмеченные жюри, определяются исключительно по результатам профессиональной оценки в соответствии с настоящим Положением.
- 1.7. Денежные призы предусмотрены только в направлении «Открытый трек». Направления «Коммерческие ИИ-решения» и «Лучшие ИИ-практики» являются направлениями профессионального отбора, оценки и публичного признания; денежный призовой фонд в них не устанавливается.
- 1.8. Настоящее Положение определяет цели программы, требования к участникам и проектам, порядок подачи и рассмотрения заявок, правила работы жюри, порядок определения результатов, правила использования материалов, меры защиты от недобросовестного участия, а также иные условия проведения Future Research AI Challenge 2026.
- 1.9. Подавая заявку, участник подтверждает, что ознакомлен с настоящим Положением, принимает его условия, несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и обладает необходимыми правами и полномочиями для представления проекта на программу.

## 1.10. Термины

Термин	Значение
<b>Программа</b>	Future Research AI Challenge 2026 в целом, включая три направления, указанные в пункте 1.4 настоящего Положения.
<b>Направление</b>	одна из самостоятельных частей Программы: «Коммерческие ИИ-решения», «Лучшие ИИ-практики» или «Открытый трек».
<b>Участник</b>	физическое лицо, команда, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, подавшие заявку в порядке, установленном настоящим Положением.
<b>Команда</b>	группа физических лиц, совместно представляющих проект и действующих через указанного в заявке представителя команды.
<b>Проект</b>	ИИ-решение, продукт, сервис, внутренний инструмент, методика, прототип или пример применения искусственного интеллекта, представляемые участником.
<b>ИИ-решение</b>	решение, в котором искусственный интеллект является существенным функциональным элементом, влияющим на получение результата, а не используется лишь как вспомогательное средство подготовки материалов.
<b>Коммерческое ИИ-решение</b>	ИИ-продукт или сервис для маркетинговых, социологических, потребительских, клиентских, пользовательских или иных исследовательских задач, который представлен юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем как готовый или близкий к готовому рыночный продукт и доступен либо предназначен для продажи, лицензирования, подписки, внедрения у клиентов или иного коммерческого использования. К коммерческим ИИ-решениям не относятся внутренние корпоративные практики без рыночного предложения, а также самостоятельные прототипы и MVP, не имеющие коммерческой реализации на момент проведения конкурса.
<b>Заявка</b>	комплект сведений, документов, согласий и материалов, представляемых участником через форму, указанную Организатором.
<b>Жюри</b>	коллегиальный орган, формируемый Организатором для оценки проектов и принятия решений по результатам Программы.
<b>Партнерская версия материалов</b>	сокращенный комплект непубличных или ограниченно публичных сведений о проекте, предоставляемый платным участникам и партнерам в рамках раннего доступа при наличии согласия участника проекта.

## 2. Структура программы и назначение направлений

### 2.1. «Коммерческие ИИ-решения»

2.1.1. Направление «Коммерческие ИИ-решения» предназначено для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, представляющих готовые или находящиеся на финальной стадии готовности рыночные ИИ-продукты и сервисы, применимые в маркетинговых, социологических, потребительских, клиентских, пользовательских и иных исследовательских задачах.

- 2.1.2. Цель направления — сформировать профессиональную витрину зрелых рыночных решений, дать таким решениям экспертную оценку, представить их исследовательскому сообществу и выделить решения, наиболее убедительные с точки зрения применимости, зрелости, качества и пользы для отрасли.
- 2.1.3. Участие в направлении является платным. Размер организационного взноса за одну заявку составляет 200 000 (двести тысяч) рублей. Порядок оплаты, документы, условия возврата или невозврата взноса при снятии заявки участником определяются договором, счетом, офертой или иным документом Организатора, не противоречащим настоящему Положению.
- 2.1.4. Оплата участия не гарантирует признание проекта лучшим, включение проекта в итоговые материалы, положительную оценку жюри, публикацию в витрине решений или иные преимущества, кроме прямо предусмотренных настоящим Положением и документами об оплате участия.
- 2.1.5. По итогам направления жюри вправе определить до трех проектов, получающих статус «Лучшее коммерческое ИИ-решение Future Research AI Challenge 2026». Жюри вправе не присуждать все или часть таких статусов, если представленные проекты не достигают необходимого уровня качества, зрелости или соответствия целям направления. Жюри также вправе по своему усмотрению учреждать дополнительные номинации, специальные статусы, отличия и/или призы для проектов, продемонстрировавших значимые достижения, оригинальные подходы, высокий потенциал применения либо особую ценность для исследовательской индустрии
- 2.1.6. Материалы участников направления могут быть размещены в витрине решений и итоговых материалах только в объеме, согласованном с участником, и при наличии необходимых согласий. Размещение в витрине означает, что решение представлено и рассмотрено в рамках Программы; оно не является сертификацией, государственной аккредитацией, гарантией соответствия законодательству, гарантией эффективности или рекомендацией к приобретению.

## 2.2. «Лучшие ИИ-практики» (для корпоративного применения)

- 2.2.1. Направление «Лучшие ИИ-практики» предназначено для компаний, организаций, команд и отдельных специалистов, представляющих реализованные или проходящие опытное внедрение внутренние решения и практики применения искусственного интеллекта в исследовательских и смежных бизнес-процессах.
- 2.2.2. Цель направления — выявить и публично отметить наиболее содержательные, добросовестные и полезные примеры применения искусственного интеллекта внутри организаций: в подготовке исследования, разработке инструментария, сборе данных, контроле качества, обработке, анализе, интерпретации, отчетности, внедрении результатов и управлении исследовательскими процессами.
- 2.2.3. В направлении оцениваются не рыночные продукты для продажи, а примененные или применяемые внутри организации практики, решения и рабочие подходы. Проект может быть создан ранее, доработан в период проведения Программы или находиться на стадии опытного внедрения, если участник может показать его работу и фактическую или ожидаемую пользу. Если решение предлагается внешнему рынку, доступно клиентам или заявляется участником как продукт для продажи, лицензирования, подписки или коммерческого внедрения, оно не относится к направлению «Лучшие ИИ-практики» и должно рассматриваться в направлении «Коммерческие ИИ-решения».

2.2.4. Участник обязан иметь право представлять соответствующий корпоративный пример применения. Если проект связан с работодателем, заказчиком, группой компаний или иной организацией, участник должен обеспечить наличие согласия такой организации на участие, публичное представление и раскрытие материалов в соответствующем объеме.

2.2.5. По итогам направления могут быть определены победитель основной номинации и победители специальных номинаций, связанных с отдельными этапами исследовательского процесса. Денежные призы в направлении не выплачиваются.

### 2.3. «Открытый трек»

2.3.1. Направление «Открытый трек» является открытым конкурсом ИИ-прототипов, MVP и самостоятельных решений для маркетинговых и социологических исследований, не имеющих коммерческой реализации на дату подачи финальных материалов.

2.3.2. Цель направления — выявить и поддержать независимых участников и небольшие команды, способные предложить новые прикладные инструменты, методы, прототипы и подходы к использованию искусственного интеллекта в исследовательской практике, а также дать таким проектам публичную видимость и возможность дальнейшего развития.

2.3.3. Тема проекта в направлении определяется участником из перечня тем, предложенных Организатором, или формулируется самостоятельно при условии, что выбранная участником тема соответствует предмету Программы, относится к маркетинговым или социологическим исследованиям либо к смежным исследовательским задачам, а искусственный интеллект является существенной частью решения.

2.3.4. Для финалистов направления Организатор вправе провести проверочную демонстрацию в режиме реального времени, в том числе с использованием нового задания, контрольных данных или сценария применения, предоставленных Организатором. Такая проверка направлена на подтверждение фактической работоспособности прототипа и добросовестности представленных материалов.

2.3.5. В направлении устанавливается денежный призовой фонд, порядок присуждения и выплаты которого определяется разделом 11 настоящего Положения.

2.3.6. В направлении «Открытый трек» не допускаются проекты, которые на дату подачи финальных материалов уже продаются, лицензируются, предоставляются по подписке, внедрены у внешних клиентов как коммерческий продукт или иным образом имеют коммерческую реализацию. Допускается наличие экспериментальной, учебной, личной или внутренней апробации, если проект не представлен от имени компании, участник обладает необходимыми правами и решение не является готовым рыночным продуктом.

## 3. Участники

### 3.1. Общие требования

3.1.1. К участию в Программе допускаются лица, соответствующие требованиям настоящего Положения и соответствующего направления.

3.1.2. Физическое лицо, участвующее в Программе, должно быть гражданином Российской Федерации и достигнуть возраста 18 (восемнадцати) лет на дату подачи заявки, если иное прямо не установлено Организатором в дополнительной документации для конкретного направления.

- 3.1.3. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, участвующие в Программе, должны быть зарегистрированы в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 3.1.4. При командном участии в заявке указывается представитель команды, осуществляющий взаимодействие с Организатором. Представитель команды обязан иметь согласие остальных членов команды на подачу заявки, представление материалов и получение уведомлений от Организатора.
- 3.1.5. Участник подтверждает, что сведения, указанные в заявке, являются достоверными, а материалы проекта не нарушают права третьих лиц, требования законодательства, обязательства конфиденциальности, условия трудовых, гражданско-правовых, лицензионных и иных договоров.
- 3.2. Участники направления «Коммерческие ИИ-решения»
- 3.2.1. К участию допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, представляющие готовые или находящиеся на финальной стадии готовности рыночные ИИ-решения, доступные к продаже, внедрению, использованию по договору, подписке, лицензии, сервисной модели, пилотному коммерческому применению или иной правомерной коммерческой модели.
- 3.2.2. Проект должен быть пригоден для демонстрации, иметь понятный сценарий применения и относиться к исследовательской индустрии либо к смежным задачам работы с потребительскими, клиентскими, пользовательскими, социальными или иными исследовательскими данными.
- 3.3. Участники направления «Лучшие ИИ-практики»
- 3.3.1. К участию допускаются юридические лица, индивидуальные предприниматели, команды или отдельные специалисты, представляющие внутренние решения или практики применения искусственного интеллекта, связанные с деятельностью конкретной компании или организации.
- 3.3.2. Если заявку подает физическое лицо или команда сотрудников, они должны подтвердить наличие согласия компании или иного правообладателя на представление материалов в рамках Программы. Организатор вправе запросить такое подтверждение в письменной форме.
- 3.3.3. Проект в данном направлении не должен позиционироваться как готовый рыночный продукт для продажи. Если решение фактически предлагается рынку как продукт или сервис, Организатор вправе предложить участнику перенести заявку в направление «Коммерческие ИИ-решения» либо отказать в допуске. Намерение участника позиционировать решение как продукт для внешнего рынка также является основанием для рассмотрения заявки в направлении «Коммерческие ИИ-решения».
- 3.4. Участники направления «Открытый трек»
- 3.4.1. К участию допускаются физические лица, а также команды физических лиц численностью не более 4 (четырёх) человек.
- 3.4.2. Участники направления не должны подавать проект от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя. При этом участник вправе иметь место работы, учебы или профессиональную аффилированность, если проект создается им самостоятельно, не является продуктом работодателя или заказчика, не имеет

коммерческой реализации и участник обладает необходимыми правами на представление проекта.

3.4.3. Команда вправе представить только один проект в направлении «Открытый трек», если Организатор заранее не объявит иной порядок. Подача нескольких взаимосвязанных, формально разделенных или технически сходных заявок для обхода указанного ограничения не допускается.

3.4.4. Если проект фактически доступен рынку как продукт или сервис, имеет внешних коммерческих клиентов либо представлен участником как решение для продажи, лицензирования, подписки или коммерческого внедрения, Организатор вправе отказать в участии в «Открытом треке» или предложить перенести заявку в направление «Коммерческие ИИ-решения».

### 3.5. Множественное участие

3.5.1. Участие в одном направлении не исключает участия в другом направлении при соблюдении требований каждого из них, за исключением ограничений, установленных для направления «Открытый трек». Проекты, имеющие коммерческую реализацию, не могут быть представлены в направлении «Открытый трек».

3.5.2. Один и тот же проект, решение или существенно совпадающая его версия не могут быть одновременно представлены в нескольких направлениях. При сомнении Организатор вправе запросить пояснения и определить направление, которому проект соответствует по существу.

3.5.3. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель могут подать несколько заявок в направлении «Коммерческие ИИ-решения», если каждая заявка относится к самостоятельному продукту или сервису и оплачена в установленном порядке.

3.5.4. Одна компания может представить несколько примеров применения в направлении «Лучшие ИИ-практики», если они относятся к различным решениям, процессам или этапам исследовательской работы.

## 4. Тематика проектов и ограничения

4.1. Программа направлена на развитие и применение технологий искусственного интеллекта в маркетинговых, социологических, потребительских, клиентских, пользовательских, медийных и иных прикладных исследованиях, а также в смежных процессах работы с данными, гипотезами, выборками, инструментарием, анализом, отчетностью и внедрением результатов.

4.2. Приоритет имеют проекты, которые позволяют:

- углубить существующую исследовательскую практику;
- получить дополнительный эмпирический материал или повысить качество его обработки;
- проверить, уточнить или масштабировать исследовательские гипотезы;
- расширить исследовательский дизайн за счет новых данных, выборок, методов, аналитических процедур или ИИ-инструментов;
- повысить воспроизводимость, прозрачность, скорость и прикладную полезность исследований;
- снизить трудоемкость повторяющихся операций без ухудшения качества и этической надежности исследовательского процесса;

- помочь исследователям, аналитикам, заказчикам и организациям лучше понимать данные, поведение людей, рынки, потребителей, пользователей, клиентов или сообщества.
- 4.3. В Программе могут рассматриваться решения и практики, связанные, в частности, со следующими задачами:
- подготовка исследования, постановка задач, разработка гипотез и исследовательского дизайна;
  - разработка анкет, гайдов, стимульных материалов и иной исследовательской документации;
  - сбор, валидация, очистка, обогащение, классификация и структурирование данных;
  - контроль качества полевого этапа, выявление недобросовестных ответов и аномалий;
  - анализ открытых ответов, текстов, изображений, аудио, видео и смешанных данных;
  - моделирование сценариев, синтетические респонденты и симуляторы, если их применение прозрачно и методически обосновано;
  - подготовка отчетности, визуализация, поиск выводов, объяснение результатов и поддержка принятия решений;
  - исследование повседневности, образа жизни, потребительского поведения, клиентского опыта, цифровой жизни, здоровья, благополучия, досуга, туризма, мобильности и новых социальных или рыночных тенденций.
- 4.4. К участию не допускаются проекты, основной предмет которых относится к политическим процессам и институтам, включая деятельность политических партий и движений, электоральные процессы, политическую мобилизацию, оценку или прогнозирование текущей государственной политики, деятельность органов публичной власти, вооруженные конфликты, внешнюю политику, государственную безопасность, смену политического режима и иные сопоставимые темы повышенной публичной чувствительности.
- 4.5. К участию не допускаются проекты:
- в которых искусственный интеллект не является существенным функциональным элементом решения, а используется только для подготовки текста, иллюстраций, презентации, страницы проекта или иных вспомогательных материалов;
  - не имеющие возможности воспроизводимой демонстрации;
  - построенные на незаконно полученных данных, нарушении прав третьих лиц, коммерческой тайны, персональных данных или условий лицензий;
  - направленные на манипулирование людьми, скрытое воздействие, дискриминацию, нарушение исследовательской этики, обход правовых требований или создание вредоносных инструментов;
  - содержащие недостоверные сведения о происхождении решения, составе команды, примененных данных, результатах тестирования или фактической работоспособности;
  - создающие для Организатора, участников, партнеров или третьих лиц чрезмерные правовые, этические, репутационные или информационные риски.
- 4.6. Организатор вправе не допустить заявку к дальнейшему рассмотрению, если, несмотря на нейтральное, академическое, технологическое или междисциплинарное описание, фактическое содержание проекта, предполагаемые задачи, сценарии применения,

ожидаемые результаты или формат демонстрации выводят проект за пределы предмета Программы или подпадают под ограничения настоящего раздела.

## 5. Подача заявки и состав материалов

- 5.1.** Заявка подается через форму, указанную на официальном сайте Фонда researchfund.ru или на иной официальной странице Программы, указанной Организатором. Организатор вправе использовать отдельную техническую форму для приема заявок, если ссылка на нее размещена в официальных материалах Программы.
- 5.2.** Для направлений «Коммерческие ИИ-решения» и «Лучшие ИИ-практики» заявка считается поданной с момента получения Организатором заполненной формы и обязательных материалов.

Для направления «Открытый трек» подача осуществляется в два этапа: предварительная регистрация участника или команды и последующая загрузка решения. Предварительная регистрация подтверждает намерение участника или команды принять участие в направлении, но не означает автоматического допуска проекта к оценке.

- 5.3.** Сроки предварительной регистрации, подачи заявок, загрузки решений и иных материалов определяются Организатором и размещаются на официальной странице Программы или в форме заявки. Техническое подтверждение отправки формы или загрузки материалов не означает автоматического допуска проекта к оценке.
- 5.4.** Организатор вправе установить технические требования к форматам файлов, объему материалов, длительности видеозаписей, числу слайдов, способам предоставления ссылок и иным параметрам подачи заявки или загрузки решения. Такие требования размещаются в форме заявки или на официальной странице Программы и применяются ко всем участникам соответствующего направления одинаковым образом.
- 5.5.** Заявка во всех направлениях должна содержать:

- сведения об участнике или команде;
- название проекта;
- краткое описание проекта объемом от 300 до 500 знаков;
- полное описание проекта объемом до 3000 знаков;
- указание направления, в котором подается проект;
- материалы, позволяющие понять задачу, порядок работы решения, роль искусственного интеллекта и получаемый результат;
- согласия и подтверждения, предусмотренные настоящим Положением и формой заявки.

Для направления «Открытый трек» часть материалов, относящихся к описанию, демонстрации и техническому составу решения, может быть предоставлена после предварительной регистрации в сроки, установленные Организатором.

- 5.6.** Полное описание проекта должно раскрывать:
- какую проблему решает проект;
  - для кого предназначено решение или практика;
  - какие данные, методы, модели, инструменты или технологические подходы использовались;
  - какую роль выполняет искусственный интеллект;
  - какие этапы разработки, внедрения или проверки были проведены;
  - какие результаты получены или ожидаются;
  - какие ограничения, риски и условия добросовестного применения известны участнику.

**5.7.** Обязательным материалом для всех направлений является демонстрация решения или практики. Демонстрация может быть представлена в форме видеозаписи, презентации с последовательным описанием сценария применения, ссылки на демонстрационную среду или сочетания указанных материалов.

Для направления «Открытый трек» демонстрация решения может быть загружена после предварительной регистрации вместе с финальными материалами решения в сроки, установленные Организатором. По запросу Организатора участник обязан представить дополнительные пояснения или провести демонстрацию в режиме реального времени.

**5.8.** Если участник предоставляет ссылку на внешнее хранилище, страницу, запись, демонстрационную среду или иной внешний ресурс, он обязан обеспечить доступность такой ссылки на протяжении всего периода оценки и не изменять материалы после истечения срока подачи заявки или загрузки решения без согласия Организатора.

**5.9.** Дополнительные материалы направления «Коммерческие ИИ-решения»

**5.9.1.** Участник дополнительно представляет карточку проекта, логотип, краткое описание для публичного размещения, ссылку на сайт или страницу продукта при наличии, а также материалы, подтверждающие готовность решения к рыночному использованию.

**5.9.2.** Участник отдельно указывает, какие сведения и изображения могут быть опубликованы в витрине решений, итоговых материалах, новостях, презентациях и иных информационных материалах Программы.

**5.9.3.** Организатор вправе запросить у участника демонстрационный доступ, скринкаст, описание сценария использования, обезличенные примеры данных, сведения о фактическом применении решения и иные материалы, необходимые для оценки.

**5.10.** Дополнительные материалы направления «Лучшие ИИ-практики»

**5.10.1.** Участник дополнительно представляет описание организации или подразделения, в котором применялось решение, описание процесса, который был улучшен или изменен, а также сведения о фактическом или ожидаемом эффекте применения.

**5.10.2.** Для корпоративных проектов рекомендуется представлять две версии материалов: непубличную версию для экспертной оценки и публичную версию для возможного размещения в итоговых материалах. Непубличная версия не публикуется без отдельного согласия правообладателя.

**5.10.3.** Организатор вправе запросить подтверждение, что лицо, подавшее заявку, имеет право представлять корпоративный пример применения, а материалы не нарушают режим коммерческой тайны, конфиденциальности, персональных данных или иных охраняемых законом сведений.

**5.11.** Дополнительные материалы направления «Открытый трек»

**5.11.1.** Участие в направлении «Открытый трек» начинается с предварительной регистрации участника или команды. На этапе предварительной регистрации участник указывает сведения об участнике или команде, предварительное название проекта, общее описание идеи, предполагаемую роль искусственного интеллекта и иную информацию, предусмотренную формой регистрации.

**5.11.2.** После предварительной регистрации участник или команда загружает решение и материалы, необходимые для его оценки. Загружаемые материалы должны включать описание прототипа или MVP, сведения о текущей стадии готовности, составе команды, роли каждого участника, использованных внешних данных, моделях, библиотеках, программных интерфейсах, открытом коде и иных существенных внешних компонентах.

5.11.3. Участник обязан указать, какая часть решения создана участником или командой в рамках подготовки к Программе, какая была создана ранее, а какая основана на сторонних инструментах, открытых библиотеках, готовых моделях, общедоступных сервисах, ранее выполненных разработках или помощи третьих лиц.

5.11.4. Организатор вправе запросить у финалистов направления демонстрационный доступ, видеозапись полного сценария работы, техническое описание, журнал действий, фрагменты кода, историю разработки, сведения о примененных данных и иные материалы, необходимые для проверки добросовестности участия и работоспособности прототипа. Запрос не должен требовать раскрытия большего объема закрытой информации, чем необходимо для проверки проекта.

## 6. Календарь и этапы проведения

Этап	Срок	Содержание
<b>Первая коммуникация о Программе</b>	15 мая 2026 года	Публикация анонса, приглашение к участию, запуск информационной кампании.
<b>Запуск Программы и открытие приема заявок</b>	1 июня 2026 года	Публикация лендинга, открытие формы подачи заявок и регистраций, размещение актуальных материалов Программы.
<b>Подача заявок по направлениям «Коммерческие ИИ-решения» и «Лучшие ИИ-практики»</b>	1 июня — 16 августа 2026 года	Участники подают заявки, описания проектов, демонстрационные и иные обязательные материалы.
<b>Предварительная регистрация участников направления «Открытый трек»</b>	1 июня — 2 августа 2026 года	Участники или команды проходят предварительную регистрацию, указывают сведения о себе, идее проекта, предполагаемой роли ИИ и составе команды.
<b>Загрузка решений и финальных материалов направления «Открытый трек»</b>	до 16 августа 2026 года включительно	Зарегистрированные участники загружают готовое решение, описание прототипа, демонстрационные материалы, сведения об использованных данных, моделях, библиотеках, открытом коде и иных внешних компонентах.
<b>Техническая проверка</b>	17 августа — 24 августа 2026 года	Проверка комплектности, соответствия формальным требованиям, ограничений и состава материалов.
<b>Экспертная оценка</b>	25 августа — 13 сентября 2026 года	Асинхронная оценка проектов членами жюри по установленным критериям.
<b>Финальная проверка и решение жюри</b>	14 сентября — 27 сентября 2026 года	Заседание жюри, при необходимости демонстрации в режиме реального времени, утверждение результатов.
<b>Финальное мероприятие</b>	2 октября 2026 года	Публичное объявление результатов, награждение, представление лучших проектов.

6.1. Организатор вправе уточнить время проведения отдельных мероприятий, порядок выступлений, график демонстраций и расписание финального мероприятия, если такие уточнения не изменяют существо Программы и не ухудшают положение участников.

- 6.2. Существенные условия направления «Открытый трек», включая сроки подачи заявок, призовой фонд, критерии оценки и порядок определения победителей, могут быть изменены или отменены только в порядке, установленном разделом 15 настоящего Положения.
- 6.3. Заявки, поданные после окончания установленного срока, не рассматриваются, если Организатор заранее не объявил продление срока в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

## 7. Техническая проверка и допуск к оценке

- 7.1. На этапе технической проверки Организатор проверяет комплектность заявки, соответствие участника требованиям выбранного направления, наличие обязательных материалов, соблюдение тематических ограничений, корректность согласий и отсутствие очевидных оснований для отказа в допуске.
- 7.2. Техническая проверка не является экспертной оценкой качества проекта и не означает признания проекта соответствующим критериям победы.
- 7.3. Организатор вправе запросить у участника недостающие сведения, пояснения или технически исправленные материалы, если это не приводит к содержательной доработке проекта после окончания срока подачи заявок и применяется добросовестно и одинаково к сопоставимым ситуациям.
- 7.4. Организатор вправе отказать в допуске заявки к оценке, снять проект с рассмотрения или не передавать его жюри, если:
- заявка подана с нарушением срока или формы подачи;
  - участник не соответствует требованиям выбранного направления;
  - проект не относится к предмету Программы;
  - материалы не позволяют понять суть решения или увидеть его работу;
  - проект подпадает под ограничения раздела 4 настоящего Положения;
  - участник не представил запрошенные сведения в установленный срок;
  - для направления «Открытый трек» выявлена коммерческая реализация проекта или его фактическое соответствие направлению «Коммерческие ИИ-решения»;
  - обнаружены недостоверные сведения, признаки нарушения прав третьих лиц, недобросовестного участия или конфликта с требованиями законодательства.
- 7.5. Решение о допуске или отказе в допуске доводится до участника способом, указанным в заявке, либо через личный кабинет, электронную почту или иной официальный канал, предусмотренный Организатором.

## 8. Жюри и порядок оценки

### 8.1. Формирование жюри

- 8.1.1. Жюри формируется Организатором из представителей Фонда, исследовательской индустрии, профессионального сообщества, экспертов в области искусственного интеллекта, цифровых продуктов, данных, методологии исследований, деловой практики, а также представителей партнеров и спонсоров Программы.

- 8.1.2. Включение представителя партнера или спонсора в состав жюри допускается только при соблюдении правил независимости, раскрытия конфликта интересов и самоотвода, установленных настоящим Положением.
- 8.1.3. Организатор стремится формировать состав жюри таким образом, чтобы по каждому проекту оценку давали специалисты с разными видами экспертизы, а также чтобы влияние заинтересованных лиц на результат было исключено или сведено к минимуму.
- 8.1.4. Состав жюри или его основная часть публикуется Организатором до начала экспертной оценки либо в иной срок, определенный Организатором, если это необходимо для защиты независимости оценки и предотвращения недобросовестного влияния.

## 8.2. Независимость и конфликт интересов

- 8.2.1. Член жюри обязан действовать добросовестно, независимо, профессионально и беспристрастно, оценивать проекты по установленным критериям и не использовать сведения, полученные в ходе оценки, в личных, коммерческих или иных целях, не связанных с Программой.
- 8.2.2. Член жюри не участвует в оценке, обсуждении и голосовании по проекту, если он связан с участником, проектом или результатом оценки прямо или косвенно. К таким случаям относятся, в частности:
- работа, участие в капитале, управление, консультационные отношения или иная существенная связь с участником;
  - участие в создании, продвижении, финансировании или внедрении проекта;
  - родственные, личные, деловые или иные отношения, способные поставить под сомнение беспристрастность оценки;
  - наличие прямого коммерческого интереса в победе, поражении или публичной оценке проекта;
  - оценка проекта прямого конкурента при наличии обстоятельств, способных создать обоснованное сомнение в беспристрастности члена жюри.
- 8.2.3. При наличии конфликта интересов член жюри обязан заявить самоотвод. Организатор вправе отстранить члена жюри от оценки конкретного проекта по собственной инициативе, если выявит обстоятельства, способные повлиять на объективность оценки.
- 8.2.4. Представители спонсоров и партнеров не вправе оценивать собственные проекты, проекты аффилированных лиц, проекты компаний своей группы, проекты, в подготовке которых они участвовали, а также иные проекты, по которым имеется конфликт интересов.
- 8.2.5. Участники, партнеры и иные лица не вправе оказывать неформальное влияние на членов жюри, передавать им дополнительные материалы вне предусмотренной процедуры, договариваться об оценках, обещать вознаграждение, трудоустройство, коммерческое сотрудничество или иные преимущества в связи с оценкой проекта.

## 8.3. Порядок оценки

- 8.3.1. Каждый проект, допущенный к экспертной оценке, оценивается не менее чем 5 (пятью) членами жюри, если иное не обусловлено малым числом проектов в соответствующем направлении или объективной невозможностью сформировать такой оценочный состав. В любом случае проект не может быть оценен менее чем 3 (тремя) членами жюри.

- 8.3.2. Оценка проводится по 100-балльной шкале: 70 баллов приходятся на общие критерии, применимые ко всем направлениям, и 30 баллов — на специальные критерии соответствующего направления.
- 8.3.3. Итоговый балл проекта рассчитывается как среднее арифметическое действительных оценок членов жюри, не находящихся в конфликте интересов. Если расхождение между оценками существенно и может повлиять на результат, Организатор вправе назначить дополнительную оценку одним или несколькими членами жюри.
- 8.3.4. При равенстве итоговых баллов преимущество имеет проект, получивший более высокий балл по критерию прикладной значимости. Если равенство сохраняется, учитываются последовательно: качество ИИ-компонента, воспроизводимость и реализуемость, затем решение жюри по результатам обсуждения.
- 8.3.5. Жюри вправе не присуждать статус победителя, не определять проект в специальной номинации или не выделять все предусмотренные места, если качество представленных проектов, их соответствие целям направления, достоверность материалов или уровень реализации не позволяют сделать профессионально обоснованный выбор.
- 8.3.6. Решения жюри оформляются протоколом или иным документом Организатора. Решение жюри является окончательным по существу экспертной оценки, за исключением процедурных возражений, предусмотренных разделом 16 настоящего Положения.

## 9. Критерии оценки

### 9.1. Общие критерии для всех направлений — 70 баллов

Критерий	Баллы	Содержание оценки
Прикладная значимость решения	20	Насколько проект отвечает реальной задаче маркетинговых или социологических исследований, имеет понятный сценарий применения и дает практическую ценность для исследовательской индустрии, бизнеса или профессионального сообщества.
Качество ИИ-компонента	20	Является ли искусственный интеллект существенным функциональным элементом решения; насколько корректно, осмысленно и методически оправданно он встроен в продукт, процесс или исследовательскую процедуру.
Воспроизводимость и реализуемость	15	Можно ли воспроизвести демонстрацию и логику применения; насколько технически и методически состоятельно решение; реалистично ли его использование на практике.
Качество представления и аргументации	15	Насколько ясно представлен проект, понятна связь между задачей, работой ИИ-компонента и итоговым результатом; насколько убедительны материалы, примеры и объяснения участника.

### 9.2. Дополнительные критерии направления «Коммерческие ИИ-решения» — 30 баллов

Критерий	Баллы	Содержание оценки
Зрелость решения и готовность к использованию	15	Завершенность продукта, устойчивость работы, понятность модели внедрения, наличие

Критерий	Баллы	Содержание оценки
		пользовательского сценария, готовность к продаже, пилоту или практическому применению.
Подтвержденность применения и эффекта	10	Наличие реальных или приближенных к реальным примеров использования, подтверждений результата, отзывов, измеримых эффектов, прозрачных ограничений и условий применения.
Масштабируемость и переносимость	5	Возможность применения решения в разных типах исследовательских задач, компаниях, отраслях, выборках, данных или рынках.

### 9.3. Дополнительные критерии направления «Лучшие ИИ-практики» — 30 баллов

Критерий	Баллы	Содержание оценки
Встроенность в процессы организации	15	Насколько решение связано с реальным рабочим процессом, понятно внедрено или готово к внедрению, поддержано организационно и не является разовой демонстрацией без практического контура.
Вклад в исследовательский или смежный бизнес-процесс	10	Какой этап процесса усиливает проект: подготовку, инструментарий, поле, контроль качества, обработку, анализ, отчетность, внедрение результатов или управление исследованием.
Доказательность эффекта и устойчивость практики	5	Насколько реалистичны заявленные эффекты: ускорение, повышение качества, снижение трудозатрат, улучшение контроля, интерпретации или принятия решений; может ли практика быть продолжена.

### 9.4. Дополнительные критерии направления «Открытый трек» — 30 баллов

Критерий	Баллы	Содержание оценки
Качество и завершенность прототипа	15	Наличие минимально работоспособной логики, способность прототипа выполнять заявленную функцию, полнота демонстрации и подтверждение жизнеспособности идеи.
Новизна подхода и потенциал развития	10	Оригинальность идеи, методическая или продуктовая новизна, потенциал доработки решения до более зрелого инструмента или практики.
Ресурсная реалистичность и устойчивость развития	5	Насколько дальнейшее развитие проекта реалистично с учетом состава команды, доступных ресурсов, выбранной технологии и ограничений решения.

## 10. Добросовестность участия, проверка и защита от злоупотреблений

10.1. Участник обязан действовать добросовестно, представлять достоверные сведения, не вводить Организатора и жюри в заблуждение относительно происхождения, состава, работоспособности, результатов, правового статуса и ограничений проекта.

10.2. Запрещаются:

- представление чужого решения как собственного;

- плагиат, незаконное использование кода, данных, моделей, изображений, текстов, клиентских материалов, товарных знаков и иных объектов прав третьих лиц;
  - создание фиктивной демонстрации, имитация интерфейса или результата без фактически работающего решения;
  - искажение сведений о составе команды, участии третьих лиц, примененных технологиях, источниках данных или достигнутых показателях;
  - подача нескольких связанных заявок для обхода ограничений направления «Открытый трек»;
  - сокрытие факта коммерческой реализации проекта при подаче в «Открытый трек»;
  - попытка повлиять на жюри, Организатора, партнеров или других участников вне предусмотренных процедур;
  - несанкционированный доступ к чужим материалам, демонстрационным средам, данным или закрытым обсуждениям;
  - использование персональных данных, коммерческой тайны, клиентских данных или иных непубличных сведений без надлежащего правового основания.
- 10.3. Организатор вправе запросить у участника дополнительные сведения, пояснения, демонстрационные примеры, обезличенные данные, скринкасты, ссылки на тестовые среды, описание архитектуры, сведения о примененных моделях, библиотеках и внешних сервисах, а также иные материалы, необходимые для проверки соответствия проекта требованиям Программы.
- 10.4. Представление дополнительных сведений по запросу Организатора не считается доработкой проекта, если такие сведения не изменяют сущность решения, его функциональность и заявленные характеристики.
- 10.5. Финалисты направления «Открытый трек» обязаны быть готовы к демонстрации прототипа в режиме реального времени. Организатор вправе предложить финалисту выполнить новое контрольное задание, обработать новый пример данных, показать последовательность действий от ввода до результата или объяснить работу ключевых компонентов решения.
- 10.6. Контрольное задание не должно требовать от участника раскрытия исходного кода, коммерческой тайны или иных закрытых сведений сверх того, что разумно необходимо для подтверждения работоспособности и добросовестности проекта.
- 10.7. Если участник не может провести демонстрацию, уклоняется от проверки, предоставляет противоречивые сведения или не подтверждает фактическую работоспособность проекта, Организатор вправе снять проект с дальнейшего рассмотрения либо передать жюри информацию о выявленных обстоятельствах.
- 10.8. За нарушение требований добросовестного участия Организатор вправе применить одну или несколько мер: отказ в допуске, снятие проекта с оценки, аннулирование результата, отказ от публикации проекта, исключение из списка финалистов, отказ в выплате денежного приза, отзыв диплома или иного статуса, а также публикация корректирующего сообщения, если это необходимо для защиты добросовестности Программы.
- 10.9. Меры применяются с учетом характера нарушения, его влияния на результат, возможности устранения нарушения и необходимости защиты прав других участников, Организатора, партнеров и третьих лиц.

## 11. Результаты, признание и денежные призы

### 11.1. Общие положения о результатах

11.1.1. По итогам Программы Организатор вправе сформировать и опубликовать:

- перечень победителей и проектов, отмеченных жюри;
- список финалистов;
- витрину индустриальных ИИ-решений;
- описания лучших корпоративных ИИ-практик;
- описания проектов направления «Открытый трек» в согласованном участниками объеме;
- итоговый обзор, новости, видеозаписи и фотоматериалы финального мероприятия;
- иные информационные материалы, связанные с целями Программы.

11.1.2. Публикация материалов осуществляется с учетом разделов 13 и 14 настоящего Положения и не должна раскрывать конфиденциальные сведения, коммерческую тайну, персональные данные или иные сведения, не предназначенные для публикации, без необходимого согласия.

### 11.2. Результаты направления «Коммерческие ИИ-решения»

11.2.1. По итогам направления жюри вправе определить до трех проектов, получающих статус «Лучшее коммерческое ИИ-решение Future Research AI Challenge 2026».

11.2.2. Участники, проекты которых отмечены жюри, могут получить диплом, цифровой знак, право указания соответствующего статуса в информационных материалах, а также возможность публичного представления проекта в формате, определенном Организатором.

11.2.3. Организатор вправе включить отдельные проекты направления в витрину индустриальных ИИ-решений при наличии согласия участника и в согласованном объеме. Витрина является информационным и профессиональным обзором; она не является сертификацией, экспертным заключением о юридической чистоте, гарантией эффективности, безопасности или пригодности решения для конкретного заказчика.

### 11.3. Результаты направления «Лучшие ИИ-практики»

11.3.1. По итогам направления жюри вправе определить победителя основной номинации «Лучшая ИИ-практика Future Research AI Challenge 2026».

11.3.2. Дополнительно жюри вправе определить победителей специальных номинаций, связанных с отдельными этапами исследовательского или смежного бизнес-процесса:

- лучшая ИИ-практика на этапе подготовки исследования;
- лучшая ИИ-практика в разработке анкеты, гайда или инструментария;
- лучшая ИИ-практика на полевом этапе и в контроле качества данных;
- лучшая ИИ-практика в обработке и анализе данных;
- лучшая ИИ-практика в отчетности и представлении результатов;
- лучшая ИИ-практика во внедрении результатов в управленческую или бизнес-практику.

11.3.3. Организатор вправе уточнять формулировки специальных номинаций без изменения их существа. Новые специальные номинации после окончания приема заявок вводятся

только в том случае, если это не ухудшает положение участников и не влияет на основные критерии оценки.

11.3.4. Победители и финалисты направления могут получить дипломы, цифровые знаки, право указания статуса в своих информационных материалах и возможность публичного представления практики в согласованном объеме.

#### **11.4. Результаты направления «Открытый трек»**

11.4.1. В направлении «Открытый трек» устанавливаются следующие денежные призы:

- первое место — 1 000 000 (один миллион) рублей;
- второе место — 500 000 (пятьсот тысяч) рублей;
- третье место — 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей.

11.4.2. Указанные суммы являются суммами до удержания налогов и иных обязательных платежей, если такие удержания подлежат осуществлению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.4.3. Выплата денежного приза осуществляется после объявления результатов, проверки необходимых документов, подтверждения личности победителя или членов команды, получения платежных реквизитов и иных сведений, необходимых Организатору для исполнения налоговых и бухгалтерских обязанностей.

11.4.4. При командном участии денежный приз распределяется между членами команды в соответствии с письменным соглашением членов команды. Если такое соглашение не представлено, приз распределяется поровну между членами команды, указанными в заявке, при условии письменного подтверждения такого распределения всеми членами команды. При споре между членами команды выплата может быть приостановлена до урегулирования спора участниками или вступления в силу судебного акта.

11.4.5. Если победитель или член команды не предоставляет сведения и документы, необходимые для выплаты и налогового учета, в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты соответствующего запроса Организатора, Организатор вправе приостановить выплату такому лицу до предоставления документов либо принять иное решение, не нарушающее права других членов команды и требования законодательства.

11.4.6. Жюри вправе не присудить одно или несколько призовых мест, если качество, работоспособность, добросовестность или соответствие проектов требованиям Программы не позволяют определить победителя соответствующего уровня.

#### **11.5. Налоги и обязательные платежи**

11.5.1. Организатор исполняет обязанности налогового агента в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

11.5.2. Победитель обязан предоставить Организатору достоверные сведения и документы, необходимые для выплаты, удержания и перечисления налогов, а также для подготовки отчетности.

11.5.3. Если по законодательству обязанность по декларированию или уплате налога возлагается на получателя дохода, такой получатель исполняет соответствующую обязанность самостоятельно.

## 12. Партнерское участие, спонсорство и ранний доступ

### 12.1. Общие положения

- 12.1.1. Фонд является некоммерческой организацией. Средства, привлеченные в связи с Программой, направляются на формирование денежного призового фонда направления «Открытый трек», организационные расходы, информационное сопровождение, проведение мероприятий и, при наличии остатка, на уставную деятельность Фонда.
- 12.1.2. Партнерское и спонсорское участие не дает права влиять на результаты оценки, требовать победы конкретного проекта, получать доступ к непубличным материалам сверх установленного порядка или использовать проекты участников без отдельного соглашения с правообладателем.
- 12.1.3. Права, объем упоминаний, порядок участия в мероприятиях, возможность предложить представителя в жюри и иные условия партнерского участия могут уточняться в партнерских пакетах и отдельных соглашениях, если они не противоречат настоящему Положению.

### 12.2. Спонсорские уровни

Уровень	Размер взноса	Основные права
Золотой спонсор	500 000 рублей	приоритетное размещение наименования и логотипа; отдельное упоминание в ключевых материалах; возможность выступления на финальном мероприятии по согласованию; право предложить одного представителя в жюри при соблюдении правил конфликта интересов; право разместить одну заявку в направлении «Коммерческие ИИ-решения» без дополнительного организационного взноса; ранний доступ в порядке раздела 12.4.
Серебряный спонсор	300 000 рублей	размещение наименования и логотипа в основных материалах; упоминание в новостных и итоговых материалах; право предложить представителя в жюри по решению Организатора; ранний доступ в порядке раздела 12.4.
Бронзовый спонсор	200 000 рублей	размещение в перечне партнеров; упоминание в отдельных материалах; право предложить представителя в жюри по решению Организатора; ранний доступ в порядке раздела 12.4.

### 12.3. Индустриальное и информационное партнерство

- 12.3.1. Индустриальное партнерство предусмотрено для компаний и организаций, заинтересованных в участии в Программе как в профессиональной отраслевой площадке.
- 12.3.2. Размер взноса индустриального партнера составляет 100 000 (сто тысяч) рублей. Индустриальный партнер получает статус партнера Программы, упоминание в перечне партнеров, право предложить прикладную задачу для участников, право предложить представителя в жюри по решению Организатора и ранний доступ в порядке раздела 12.4.
- 12.3.3. Размещение прикладной задачи партнера не означает обязанности участников выбрать такую задачу и не дает партнеру права влиять на оценку проектов.

12.3.4. Информационные партнеры обеспечивают информационную поддержку Программы и могут получать анонсы, новостные поводы, пресс-материалы и итоговые материалы для публикации в согласованном формате.

#### **12.4. Ранний доступ к проектам направления «Открытый трек»**

12.4.1. Ранний доступ является профессиональным преимуществом платных участников направления «Коммерческие ИИ-решения», спонсоров и индустриальных партнеров. Он предназначен для предварительного ознакомления с новыми некоммерциализированными проектами, командами и идеями, развивающимися в рамках направления «Открытый трек».

12.4.2. Ранний доступ предоставляется только к партнерской версии материалов проектов, допущенных к соответствующему этапу, и только при наличии согласия участника проекта на такое раскрытие.

12.4.3. Партнерская версия материалов может включать название проекта, краткое описание, сведения о сфере применения, состав команды или имя участника, общий статус готовности, публичную презентацию, демонстрационные изображения и иные сведения, специально предназначенные для раннего ознакомления.

12.4.4. Партнерская версия материалов не включает исходный код, закрытые промпты, внутреннюю архитектуру, обучающие данные, коммерческую тайну, непубличные клиентские материалы, персональные данные сверх согласованного объема, доступ к демонстрационной среде или иные чувствительные сведения, если участник прямо не согласился на их раскрытие.

12.4.5. Получатель раннего доступа не вправе копировать, использовать, дорабатывать, передавать третьим лицам, публиковать, коммерциализировать, патентовать, регистрировать или иным образом присваивать идеи, материалы и решения участников без отдельного письменного соглашения с правообладателем.

12.4.6. Ранний доступ не дает права на закрытые консультации с участниками, индивидуальное влияние на содержание проекта, предложение трудоустройства, инвестиций, покупки, лицензирования или коммерческого сотрудничества до завершения конкурсных процедур, если Организатор не предусмотрел специальный открытый и равный для всех участников формат взаимодействия.

12.4.7. После публичного объявления результатов участник проекта и получатель раннего доступа вправе самостоятельно вступить в переговоры о сотрудничестве, если такое взаимодействие не нарушает права третьих лиц, законодательство, условия настоящего Положения и обязательства конфиденциальности.

12.4.8. Организатор вправе ограничить, приостановить или прекратить ранний доступ для лица, нарушившего правила настоящего раздела, а также отказать такому лицу в дальнейшем партнерском участии.

#### **12.5. Ограничения взаимодействия партнеров с участниками**

12.5.1. До завершения оценки и публичного объявления результатов партнерам, спонсорам, членам жюри и связанным с ними лицам запрещается вступать с участниками в неформальное взаимодействие, способное повлиять на содержание проекта, оценку, состав материалов или результаты Программы.

12.5.2. Не запрещаются публичные выступления, открытые консультации, общие образовательные материалы и иные форматы, доступные всем участникам на равных условиях и заранее объявленные Организатором.

### 13. Права на результаты, материалы и конфиденциальность

- 13.1. Участие в Программе не влечет отчуждения исключительных прав на решения, продукты, методики, программный код, модели, базы данных, аналитические материалы, презентации и иные результаты интеллектуальной деятельности, представленные участниками или созданные ими в ходе участия.
- 13.2. Исключительные права на проекты и иные результаты интеллектуальной деятельности сохраняются за участниками или иными правообладателями в соответствии с законодательством и внутренними отношениями участников, работодателей, заказчиков, подрядчиков, соавторов и иных лиц.
- 13.3. Участие в Программе, допуск к оценке, получение статуса финалиста, победителя или проекта, отмеченного жюри, не предоставляют Организатору, партнерам, спонсорам, членам жюри или иным лицам исключительных прав, прав коммерческого использования, прав внедрения, продажи, доработки, копирования, обучения моделей на материалах проекта или иных имущественных прав, если иное не оформлено отдельным письменным соглашением с правообладателем.
- 13.4. Подавая заявку, участник предоставляет Организатору простую неисключительную безвозмездную лицензию на использование конкурсных материалов исключительно в целях организации, проведения, оценки, информационного сопровождения, архивирования и подведения итогов Программы в пределах, необходимых для таких целей.
- 13.5. Указанная лицензия включает право Организатора воспроизводить материалы в технически необходимом объеме, доводить согласованные материалы до сведения членов жюри, использовать публичную версию материалов в новостях, презентациях, итоговых обзорах, на сайте Фонда, в социальных сетях, фото- и видеоматериалах мероприятий, а также в архивных и отчетных материалах Программы.
- 13.6. Организатор не вправе без отдельного письменного согласия правообладателя публиковать исходный код, внутреннюю архитектуру решения, обучающие данные, закрытые промпты, техническую документацию, клиентские данные, коммерческую тайну или иные непубличные сведения, доступные ему в связи с Программой.
- 13.7. Организатор не получает преимущественного права на заключение договора об использовании решения, приобретение решения, инвестирование, заказ доработки или иное коммерческое взаимодействие с участником, если такое право прямо не установлено отдельным письменным соглашением.
- 13.8. Участник вправе обозначить сведения, относимые к конфиденциальной информации, коммерческой тайне или иной непубличной информации. Такие сведения не подлежат публикации и передаче неограниченному кругу лиц без отдельного согласия участника, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством.
- 13.9. Участник несет ответственность за наличие прав на все материалы, представленные в заявке, включая программный код, модели, данные, изображения, видео, музыку, товарные знаки, клиентские примеры, результаты работы подрядчиков и материалы, созданные совместно с иными лицами.

- 13.10. Если проект использует открытый код, открытые данные, сторонние модели, библиотеки, программные интерфейсы или иные внешние компоненты, участник обязан соблюдать условия их использования и раскрыть существенные сведения о таких компонентах в объеме, необходимом для экспертной оценки и проверки добросовестности проекта.
- 13.11. Любое коммерческое внедрение, лицензирование, приобретение, инвестирование, заказ доработки или иная форма использования конкурсного проекта Организатором, партнерами, спонсорами или третьими лицами допускается только на основании отдельного соглашения с правообладателем.

## 14. Персональные данные, публикации и информационные материалы

- 14.1. Подавая заявку, участник предоставляет согласие на обработку персональных данных в объеме, необходимом для организации, проведения, оценки и подведения итогов Программы, связи с участником, оформления результатов, выплаты денежных призов и исполнения обязанностей Организатора, предусмотренных законодательством.
- 14.2. Если персональные данные участника, членов команды, представителей компаний, членов жюри или иных лиц предполагается публиковать, размещать на сайте, использовать в итоговых материалах, фото- и видеозаписях, новостях или иных материалах, Организатор получает отдельное согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 14.3. Организатор вправе обрабатывать следующие категории персональных данных в зависимости от направления и статуса лица: фамилия, имя, отчество при наличии, контактные данные, должность, место работы, сведения о команде, изображение, голос, сведения, содержащиеся в заявке, платежные и налоговые сведения, а также иные данные, прямо указанные в форме заявки или согласия.
- 14.4. Участник, указывающий в заявке персональные данные других лиц, обязан иметь законное основание для их передачи Организатору и несет ответственность за достоверность соответствующих сведений и наличие необходимых согласий.
- 14.5. Организатор принимает разумные организационные и технические меры для защиты персональных данных, конкурсных материалов и непубличной информации от неправомерного доступа, распространения, изменения, копирования и уничтожения.
- 14.6. Официальными информационными каналами Программы являются сайт Фонда [researchfund.ru](http://researchfund.ru), официальные страницы и рассылки Фонда, а также иные каналы, прямо указанные Организатором. Полная редакция настоящего Положения и существенные сообщения о Программе размещаются на официальном сайте Фонда или странице Программы.
- 14.7. В рекламных, информационных и публичных сообщениях о Программе Организатор указывает сведения, необходимые для понимания сроков, правил, призов, порядка участия и источника полной информации о Программе.
- 14.8. Фото- и видеосъемка публичных мероприятий Программы допускается при условии предварительного информирования участников мероприятия. Использование изображений участников в информационных материалах осуществляется в пределах полученных согласий и применимого законодательства.

## 15. Изменение условий, отмена и прекращение участия

- 15.1. В части направления «Открытый трек», являющегося открытым конкурсом с денежным призовым фондом, изменение существенных условий или отмена направления допускаются только в течение первой половины срока, установленного для представления проектов, и объявляются тем же способом, которым было объявлено проведение данного направления, если иное не предусмотрено законодательством.
- 15.2. Существенными условиями направления «Открытый трек» являются предмет конкурса, требования к участникам, сроки подачи заявок, критерии и порядок оценки, размер и форма денежных призов, порядок определения и объявления победителей, порядок представления проектов.
- 15.3. Технические уточнения, не изменяющие существо Программы и не ухудшающие положение участников, могут размещаться Организатором на официальном сайте Фонда или странице Программы. К таким уточнениям относятся, в частности, расписание отдельных мероприятий, технические инструкции по загрузке файлов, порядок подключения к дистанционной демонстрации, формат сцены и иные организационные вопросы.
- 15.4. Участник вправе отозвать заявку до начала экспертной оценки, направив Организатору уведомление способом, указанным в официальных материалах Программы. Последствия отзыва платной заявки направления «Коммерческие ИИ-решения», включая вопрос возврата организационного взноса, определяются документами об оплате участия.
- 15.5. Организатор вправе прекратить участие проекта на любом этапе до объявления результатов, если выявлены основания для отказа в допуске, нарушения настоящего Положения, недостоверные сведения, нарушение прав третьих лиц, конфликт с законодательством или обстоятельства, делающие дальнейшее участие проекта невозможным или недобросовестным.
- 15.6. Если после объявления результатов выявлены обстоятельства, которые при их своевременном обнаружении привели бы к отказу в допуске, снятию проекта или иному решению, Организатор вправе пересмотреть результат, аннулировать статус, отказать в выплате приза или потребовать возврата ранее выплаченной суммы в случаях и порядке, предусмотренных законодательством и настоящим Положением.

## 16. Процедурные возражения и рассмотрение споров

- 16.1. Решение жюри по существу экспертной оценки является окончательным и не подлежит пересмотру по мотиву несогласия участника с профессиональным мнением членов жюри.
- 16.2. Участник вправе направить Организатору процедурное возражение, если считает, что при рассмотрении его проекта была допущена техническая или процедурная ошибка, способная повлиять на результат: не был учтен своевременно поданный материал, проект оценивал член жюри с конфликтом интересов, произошла техническая ошибка в подсчете баллов, нарушен порядок уведомления или иное существенное процедурное требование.
- 16.3. Процедурное возражение направляется в течение 3 (трех) рабочих дней с даты уведомления участника о соответствующем решении или с даты публичного объявления результатов, если участник узнал о нарушении из публичного объявления.
- 16.4. Организатор рассматривает процедурное возражение в разумный срок, вправе запросить пояснения у участника, членов жюри и иных лиц, проверить материалы и принять одно из

решений: оставить результат без изменения, исправить техническую ошибку, назначить дополнительную оценку, исключить оценку члена жюри с конфликтом интересов, изменить процедурное решение или принять иные меры, необходимые для восстановления добросовестности процедуры.

16.5. Споры, не урегулированные путем переговоров и процедурного рассмотрения, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 17. Заключительные положения

17.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его публикации Организатором и действует до завершения всех основных процедур Программы, включая объявление результатов, выплату денежных призов, публикацию итоговых материалов и рассмотрение процедурных возражений.

17.2. Во всем, что прямо не урегулировано настоящим Положением, Организатор руководствуется законодательством Российской Федерации, целями Программы, принципами добросовестности, равенства участников, профессиональной независимости оценки, защиты прав третьих лиц и разумной защиты конфиденциальной информации.

17.3. Если отдельное положение настоящего документа будет признано недействительным или неприменимым, это не влияет на действительность остальных положений, если без такого положения Программа может быть проведена в соответствии с ее целями и законодательством.

17.4. Организатор вправе утверждать формы заявок, согласий, технических инструкций, партнерских пакетов, регламентов демонстрации, правил использования цифровых знаков, шаблонов публичного описания проектов и иных документов, необходимых для проведения Программы, при условии их соответствия настоящему Положению.

## Приложение 1. Проверочный лист участника

1. Перед подачей заявки участнику рекомендуется проверить:

- правильно ли выбрано направление Программы;
- соответствует ли участник требованиям выбранного направления;
- является ли искусственный интеллект существенной частью решения;
- можно ли показать работу решения или практики в воспроизводимой форме;
- не подпадает ли проект под тематические ограничения;
- если проект подается в «Открытый трек», не имеет ли он коммерческой реализации и не является ли фактически рыночным продуктом;
- есть ли права на материалы, код, данные, модели, изображения, музыку, товарные знаки и клиентские примеры;
- имеются ли согласия работодателя, компании, заказчика, соавторов или иных правообладателей, если они необходимы;
- выделены ли публичная и непубличная версии материалов;
- указаны ли внешние данные, модели, библиотеки, сервисы и иные существенные компоненты;
- готов ли участник к дополнительной проверке и демонстрации в режиме реального времени.

## Приложение 2. Минимальный состав документов и согласий

Кому относится	Документы и согласия
<b>Все направления</b>	заявка; описание проекта; демонстрационные материалы; согласие на обработку персональных данных; подтверждение прав на материалы; согласие на условия Положения.
<b>Коммерческие ИИ-решения</b>	карточка проекта; логотип; сведения о продукте; подтверждение готовности к рыночному использованию; согласие на публикацию публичной версии; документы об оплате участия.
<b>Лучшие ИИ-практики</b>	описание организации и процесса; публичная и непубличная версии материалов при необходимости; согласие компании или правообладателя; сведения о фактическом или ожидаемом эффекте.
<b>Открытый трек</b>	описание прототипа; сведения о команде; раскрытие внешних компонентов; материалы демонстрации; согласие на проверочную демонстрацию; соглашение членов команды о распределении приза или подтверждение равного распределения при победе.
<b>Финалисты и победители</b>	документы для идентификации, выплаты, налогового и бухгалтерского учета; согласие на публикацию статуса и публичных материалов; при необходимости дополнительные подтверждения прав и полномочий.

## Приложение 3. Правила публичного описания проектов

1. Публичное описание проекта должно быть понятным, добросовестным и не вводить в заблуждение относительно работоспособности, статуса готовности, масштаба применения, правового статуса и достигнутых результатов.

2. В публичном описании не следует утверждать, что проект прошел сертификацию, государственную аккредитацию, юридическую проверку, проверку безопасности или подтверждение эффективности Фондом, если такое подтверждение не оформлено отдельным документом.
3. Допустимы формулировки: «участник Future Research AI Challenge 2026», «финалист Future Research AI Challenge 2026», «проект отмечен жюри», «Лучшее коммерческое ИИ-решение Future Research AI Challenge 2026», «Лучшая ИИ-практика Future Research AI Challenge 2026», «победитель Открытого трека Future Research AI Challenge 2026» — только в объеме фактически присвоенного статуса.
4. Использование логотипов, цифровых знаков и иных обозначений Программы допускается в соответствии с правилами, установленными Организатором.